



**浙江金洲管道科技股份有限公司**  
Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



**2019年度企业社会责任报告**

**2020年6月**

## 报告前言：

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2019 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

## 报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

## 报告时间：

2019 年 1 月 1 日-12 月 31 日,为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份

## 数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

## 参考标准：

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

## 报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 [www.chinakingland.com](http://www.chinakingland.com) 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：[info@chinakingland.com](mailto:info@chinakingland.com)，或者可致电：0572-2072542 2061996。

# Catalogue

# 目录

## 01 公司概况

- 1.1 公司简介
- 1.2 领导致辞

## 02 公司治理

- 2.1 合理架构
- 2.2 风险管理
- 2.3 生产管理
- 2.4 审计管理
- 2.5 廉洁自律
- 2.6 合法合规

## 03 产业发展

## 04 环境治理

## 05 客户关系

## 06 股东关系

## 07 员工关系

## 08 慈善公益

## 09 未来展望

## 1 公司概况

### 1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司主导产品有双面埋弧焊螺旋钢管(SAWH)、直缝埋弧焊钢管(SAWL)、高频直缝电阻焊管(HFW)、热浸镀锌钢管、钢塑复合管材管件、涂覆管材管件、FBE/2PE/3PE 防腐钢管、，年生产能力 150 万吨。

上市募投项目之一《年产 20 万吨预精焊螺旋钢管项目》引进德国西玛克梅尔公司设计制造的预精焊设备技术，消化吸收了 ASEM 自适应铣边系统、数控成型系统、全数字预焊系统、双环等离子切割等国际领先技术。

上市募投项目之二《年产 10 万吨新型钢塑复合管项目》由公司协同国内知名的科研院所进行定向研发设计，项目引进了美国诺信、德国瓦格纳尔等先进喷涂系统，致力于打造国内自动化水平最高的钢塑管生产基地。

公司拥有国家认定企业技术中心、CNAS 认可检测实验室，已通过 ISO9001、GB/T28001、ISO14001、ISO5001、特种设备（压力管道）制造许可和美国 API 5L 和 API 5CT 认证等，产品被广泛应用于油气输送主干线、城市天然气管网、油井套管、煤浆输送、进户燃气、消防输水、特高压输变电铁塔结构用管、给排水、通讯等领域，销售网络覆盖全国 20 多个省市，出口 50 多个国家和地区，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的优秀管道供应商。

2019 年度授权专利 18 项，其中发明专利 5 项，申请受理专利 21 项，其中发明专利 8 项；主持起草 1 项团体标准和参与起草 3 项国家标准顺利发布；主持起草的 1 项团体标准并被工信部采信，该标准又被工信部遴选为 2019



年百项团体标准应用示范项目，钢塑复合管（PE 衬塑）产品成功入选绿色设计产品和浙江制造精品名单；1 项省级工业新产品通过鉴定验收；“高品质薄壁不锈钢管材管件数字化车间”被认定为 2019 年浙江省数字化车间，获评 2019 年度浙江省第三批上云标杆企业。

2019 年营业收入 50.49 亿元，同比去年同期 48.07 亿元增长 5%，实现净利润 2.75 亿元，同比去年同期 2.05 亿元增长 34%，净资产 26 亿元，同比去年同期 24.1 亿元增长 7.8%

## 1.2 领导致辞

### 不忘初心使命 专注高质高效 实现共享共赢

刚刚过去的 2019 年是建国 70 周年的喜庆之年，也是全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要一年。面对世界经济大变革、大调整的发展格局，国内经济正处于全面深化改革的攻坚时期，钢铁产业保持平稳，房地产行业进入调整期，生态环保要求更加严格，中美贸易战带来的影响依然复杂多变，我们坚定发展信心和决心，紧紧抓住油气管道建设逐步复苏、城市管网改造的有利机遇，不断完善精细管理、大力开展精准营销，管道总销量再一次取得了新的突破，助推企业实现高效益、高质量的发展。

**突出主业，坚定发展信心决心。**近几年来，公司积极应对经济周期，做到有所为有所不为，坚持突出主业，专注管道制造，注重效率效益，淘汰低端产能，剥离薄弱业务。一是抓住国企改革处置僵尸企业的有利时机，将与中海油合资的企业进行资产收购、设备和土地出售，不仅有效地剥离了长期处于亏损的业务板块，还收回了投资成本、取得了较好的收益。二是利用管道工业整体搬迁并结合现有土地资源有限的现实条件，全面停止了 PPR、PE 塑管管材生产线，大胆剥离自己不擅长的、低价值的业务。此外还出售了前两年投资的灵图软件，收回了全部的投资成本。公司集中精力、财力做优、做强管道制造实业，向着“精品金洲管”的发展方向阔步前进。

**同心合力，市场拓展喜结硕果。**金洲管道商会继续秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，高度重视产品质量和服务质量，不断提升品牌影响力和美誉度，超额完成年度任务目标，杭州金洲继续领跑；济南元真成为了年度增量冠军。镀锌管、焊管销售努力克服不利因素，加强新市场、薄弱市场的开发力度，重点跟踪燃气公司、石化建设项目、高端房地产和地铁工程等大客户、大工程，总体保持稳定。钢塑管材管件销量实现了大幅增长，成为公司业绩的强有力支。螺旋管紧紧抓住油气管道项目和引水工程建设的有利时机，积极参与项目投标和入围，超额完成年度目标总量。219 直缝管因项目建设延后，未完成预期目标量。沙钢金洲完成直缝埋弧焊管销量超额完成年度目标，经营效益取得了新的突破。

**提质降本，巩固行业领先地位。**公司围绕“精准、精进、精细、精品”四精理念，以提升质量为核心，采取管理升级、技术改造和技术攻关等方式，使各类产品质量稳步提升，增强品牌美誉度和影响力。通过提高标准要求、技术改造提升、改进工艺环节、减少能源消耗、使用更优质的辅助材料等来提升产品品质

**整合创新，提升产品技术含量。**我们充分整合技术力量和资源，积极开发新技术、新工艺、新产品，同时积极争取政府主导的各项重要荣誉和科技成果，不断强化创新平台建设，提升创新驱动。公司主持起草的 GB/T 244《金属材料 管 弯曲试验方法》通过审定报批、GB/T 28897 钢塑复合管国家标准已通过讨论会环节；《绿色设计产品评价技术规范 钢塑复合管》团体标准荣获国家工信部 2019 年度团体标准应用示范项目；《城镇给排水涂塑复合钢管》绿色设计产品评价技术规范团体标准通过审定。参与起草并发布了《海洋工程桩用焊接钢管》、《流体输送用不锈钢焊接钢管》等国家标准 4 项。

**加快步伐，新建项目蓄势待发。**年产 3 万吨高品质不锈钢管材管件项目是公司结合市场行业发展而进入相对新的一个产品和技术领域， 大口径直管连续内外涂覆技术改造是一个增加大口径防腐钢管产品种类的改造项目，行业主流管厂均配套各类内外防腐装备、延伸产品种类的市场发展预期，大幅提升涉水管道产品的竞争力。

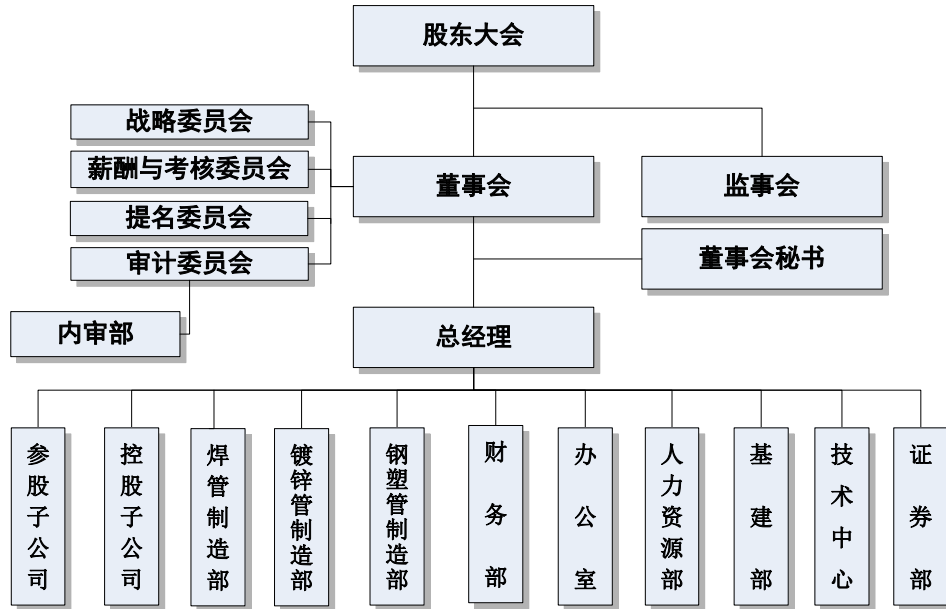
我们始终围绕“客户与市场、质量与品牌、绿色与创新”这几条主线扎实开展各项工作，发扬“撸起袖子”加油干、“甩开膀子”立即干的实干精神和认真执着做出精品、做出亮点的工匠精神，以坚如磐石的信心和决心、坚韧不拔的定力和毅力、只争朝夕的干劲和冲劲，越是艰难越向前、一步一个脚印把百年金洲的事业推向新的高度、实现新的跨越。





## 2 公司治理

我们严格按照国家有关法律规定和公司章程规定，建立起合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，有效实施股东会、董事会、监事会的规范运作，充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



### 2.1 合理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

#### 股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

#### 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董



事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板上市公司董事行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉并掌握有关法律法规，认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

### **总经理办公会**

总经理是公司的高级管理人员，负责贯彻落实董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对公司董事会负责。

### **监事会**

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表意见。

## **2.2 风险管理**

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，不断加强系统建设，从采购、销售、质量、环境、安全、信用及合规义务等方面梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段，利用现代化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现安全经营的目的

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程，结合质量/环境/职业健康安全管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

## **2.3 生产管理**

作为一家制造型企业，生产管理是重中之重，涉及范围广、人数多、事项杂。公司以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础突出现场管理的要求，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，生产绩效稳步提升。秉承公司四精理念，强化精准监督、打造精进队伍、狠抓精细管理、追求精品制造，把四精融会贯通于工作中，紧紧围绕公司的方针和目标，通过分



解细化目标，健全管理体系，优化协调沟通，强化精细管理，注重安全教育，培育团队文化，创新方式方法等各种手段和活动，全力以赴做好每一项工作，全面提升工作水平。

## 2.4 审计管理

公司专门设立审计监察部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范，是否严密和有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求限期整改，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

## 2.5 廉洁自律

我们加强党建、引领发展，将反腐倡廉与企业党风廉政建设相结合、与生产经营共进步，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处。增强责任心和担当精神，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关责处。利用有效的形式和工具，持续、广泛、深入地宣传廉洁文化，做好大家自觉认同、全员参与、积极践行，利用党、工、团组织要积极开展健康向上的管理主题活动，加强作风建设，提升团队凝聚力。



事件特写：金洲管道全体党员参观抗日战争浙江受降纪念馆

为纪念建党 98 周年，深入学习贯彻党的十九大精神，金洲管道党委积极开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动。6 月 29 日，在党委副书记沈百方的带领下，金洲管道全体党员 120 余人来到杭州市富阳区受降镇“抗日战争浙江受

降纪念馆”参观学习，共同追忆峥嵘岁月、缅怀抗日先烈。

馆内陈列着大量纪念人民抗日救亡历程的图片、文艺作品、使用物件，党员们通过实地体验、听取介绍，观看视频等方式，进一步了解了抗日战争这段浩劫史，感受到在中国共产党的领导下，浙江人民的顽强和智慧，感悟现在这来之不易的和平生活。

各支部党员和公司全体党员依次在纪念馆前重温入党誓词，响亮的誓言叩响了每位党员志愿入党时的初心。通过此次考察学习活动，党员们更深刻地认识到，要铭记历史，不忘国耻，警钟长鸣，居安思危！纷纷表示要以抗日先烈为榜样，牢记初心使命，立足本职岗位，发挥党员的先进模范作用，为新时代建设和发展凝心聚力唱响主旋律，为“百年金洲”的企业梦想贡献力量！

## 2.6 合法合规

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，构建知识产权管理体系。

## 3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心打造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，已成为国内唯一覆盖油气输送全流程，拥有从上游油气集输、开采，中游主干支线输送、城市管网输送，到下游入户管网的油气输送一体化龙头企业。

### 3.1 市场营销

2019 年，国家坚持“房住不炒”政策，保持了房地产市场稳定；国内钢材价格小幅波动、总体稳定；油气管道市场逐步复苏、城市管网建设和改造持续推进。公司各类产品销量均保持良好态势，特别是新产品、新市场方面取得了明显进步。

镀锌管、焊管销售努力克服不利因素，加强新市场、薄弱市场的开发力度，重点跟踪燃气公司、石化建设项目、高端房地产和地铁工程等大客户、大工程，参与了特斯拉上海工厂、金砖国开行上海总部、浦东机场三期、中科院量子研究院、杭州地铁、成都地铁和福州地铁等工程项目，新入围了中船、中核、中能、万科、雄安华港等知名企业的集中采购合格供应名录，总体保持稳定。

钢塑管材管件销量实现了大幅增长，成为公司业绩的强有力支撑。衬/涂塑钢管突破 10 万吨，实现了大幅度增长，这主要得益于近几年来公司注重形象宣传、追求精益求精、深入开展差异化服务，积极参与水务会议，赢得了客户的广泛认可。

螺旋管紧紧抓住油气管道项目和引水工程建设的有利时机，积极参与项目投标和入围，主动对接“中字头”央企，新增入围大型企业合格供应商达到 20 多家，完成开发新客户 50 多家，超额完成年度目标总量。219 直缝管因项目建设延后，未达到预期目标量。沙钢金洲完成直缝埋弧焊管销量 9.6 万吨，超额完成年度目标，经营效益取得了新的突破。

### 3.2 技术创新

我们充分整合技术力量和资源，积极开发新技术、新工艺、新产品，同时积极争取政府主导的各项重要荣誉和科技成果，不断强化创新平台建设，提升创新驱动力。

公司主持起草的 GB/T 244《金属材料 管 弯曲试验方法》通过审定报批、GB/T 28897 钢塑复合管国家标准已通过讨论会环节；《绿色设计产品评价技术规范 钢塑复合管》团体标准荣获国家工信部 2019 年度团体标准应用示范项目；《城镇给排水涂塑复合钢管》绿色设计产品评价技术规范团体标准通过审定。参与起草并发布了《海洋工程桩用焊接钢管》、《流体输送用不锈钢焊接钢管》等国家标准 4 项。年度申请受理专利 20 件，其中发明专利 8 件；授权专利 17 件，其中发明专利 5 件；申报获列 2019 年度市级重点研发计划 1 项、省级工业新产品项目 3 项；衬塑复合管获评国家级绿色设计产品、浙江制造精品名单。

公司完成了省级工业新产品《高耐候型双涂层燃气用涂覆管》鉴定，正在申请验收市级科技攻关计划 1 项，正在准备申请省级重点技术创新计划 1 项、省级工业新产品 1 项和省级重大科技专项 1 项。同时，在原有取得中国合格评定 CNAS 检测实验室认可基础上，纳入了钢塑复合管检验试验项目，实现了实验室多场所挂牌，公司研发平台获得整合提升。

### 3.3 项目建设

年产 3 万吨高品质不锈钢管材管件项目是公司结合市场行业发展而进入相对新的一个产品和技术领域，自年初土建工程以来，已完成一期 31400 平方米二层车间建造并达到投用

条件，二期 33665 平方米的车间钢结构结顶并已进入装饰阶段，完成了已投用车间的 2 座 10KV 车间变电所、起重行车等公辅设施设备。在生产装备方面，完成了 7 条不锈钢制管生产线、3 台套抛光设备、管件立体库已进入调试环节，完成了配建的氢气站设计、安全评价、项目能评和环评。不锈钢管件项目已进行了前期国内外调研工作，有待进一步确认技术实施方案。大口径直管连续内外涂覆技术改造是一个增加大口径防腐钢管产品种类的改造项目，行业主流管厂均配套各类内外防腐装备、延伸产品种类的市场发展预期，大幅提升涉水管道产品的竞争力，目前项目已基本实施完毕并已在向重点合同工程供货。

管道工业搬迁项目方面，螺旋管三车间生产线设备已于 2019 年 3 月 8 日首管下线并相继进入正常生产，219 直缝管生产线利用电网订单的交货周期，年前完成了试生产，从停产搬迁至试生产只用了不到 2 个月的时间。至此，管道工业搬迁项目除一车间螺旋管需重新启用实施改造外，项目已实施完毕。



事件特写：湖州市委副书记、市长钱三雄调研金洲管道竣工项目

9 月 18 日下午，湖州市委副书记、市长钱三雄在副市长项乐民、吴兴区区长陈江等领导的陪同下，实地调研浙江金洲管道工业有限公司年产 25 万吨高品质 ERW 钢管和新型螺旋焊接钢管生产线项目，公司总经理沈淦荣、副总经理杨伟方等接待并陪同。

2017 年 11 月，在该项目建设初期钱市长就进行了实地考察，该项目使用土地 101 亩，新建车间等建筑物 6.67 万平方米，购置高频电阻焊机、矫直辊、纵剪机组等生产设备，形成年产 25 万吨高等级油气输送用螺旋缝焊管和高品质 ERW 直缝电焊钢管的生产能力，目前已竣工投产，基本实现了预期的经济效益。

## 4 环境治理

公司秉承“清洁生产、节约资源、环境友好”的环保理念，注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，为建设绿色家园贡献力量。

### 4.1 继续实施环境监测

公司定期委托第三方机构开展环境监测和职业危害因素监测。环境监测主要包括排气筒出口颗粒物排放浓度、二氧化硫、烟气黑度指标，废气处理设施出口苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度、颗粒物排放浓度和排放速率指标，调漆房排气筒苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度指标，其他无组织废气的颗粒物浓度、硫酸雾浓度指标，污水站排放口废水 PH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、动植物油、石油类浓度、氨氮浓度指标，有机废气排放口非甲烷总烃排放浓度和排放速率指标，除尘器出口（FQ1）颗粒物的排放浓度及排放速率指标，活性炭处理装置出口（FQ2）二甲苯的排放浓度及排放速率指标，无组织废气颗粒物的排放浓度指标，厂界环境噪声指标等，经监测，上述指标均符合《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》、《污水综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》相关标准的要求，通过了环境管理体系认证。

职业危害因素监测包括对各车间粉尘、硫酸、氧化锌、锰及其化合物、苯/甲苯/二甲苯/乙酸乙酯/乙酸丁酯、氨、一氧化碳、x r 辐射等有害因素浓度经检测全部符合相应职业限值规定。其中部分岗位噪声强度超出限值，采取佩戴防噪耳塞有效防护措施；防腐车间吹灰岗位矽尘浓度超出限值，采取佩戴防尘口罩的有效防护措施。针对噪声和粉尘，公司一直在努力进行技术改进，从各个环节降低职业危害因素影响。

### 4.2 继续实施资源循环利用

主要是镀锌冷却水循环回用，将镀锌生产中冷却用水进行集中存放，通过沉淀、离子交换、树脂捕捉等处理方式清除水中的悬浮物、重金属离子，处理后水质稳定达标，供车间回用；同时针对钢塑管中频加热冷却水进行冷凝循环使用，提升水资源利用。加热炉燃烧的余热利用，将天然气燃烧释放产生的 300℃左右的炉膛尾气输送到余热回收装置，可将装置内的蒸汽温度提高至 280℃左右，供车间使用，大大提高了能源的利用率。废酸利用，根据化学反应和使用冷冻结晶法析出硫酸亚铁，彻底解决废酸水对环境的污染，将原来的中和反应更为一步法回收硫酸亚铁，实现了废酸循环使用不排放，回收的硫酸亚铁作为副产品对外销售。



### 4.3 提倡使用清洁能源

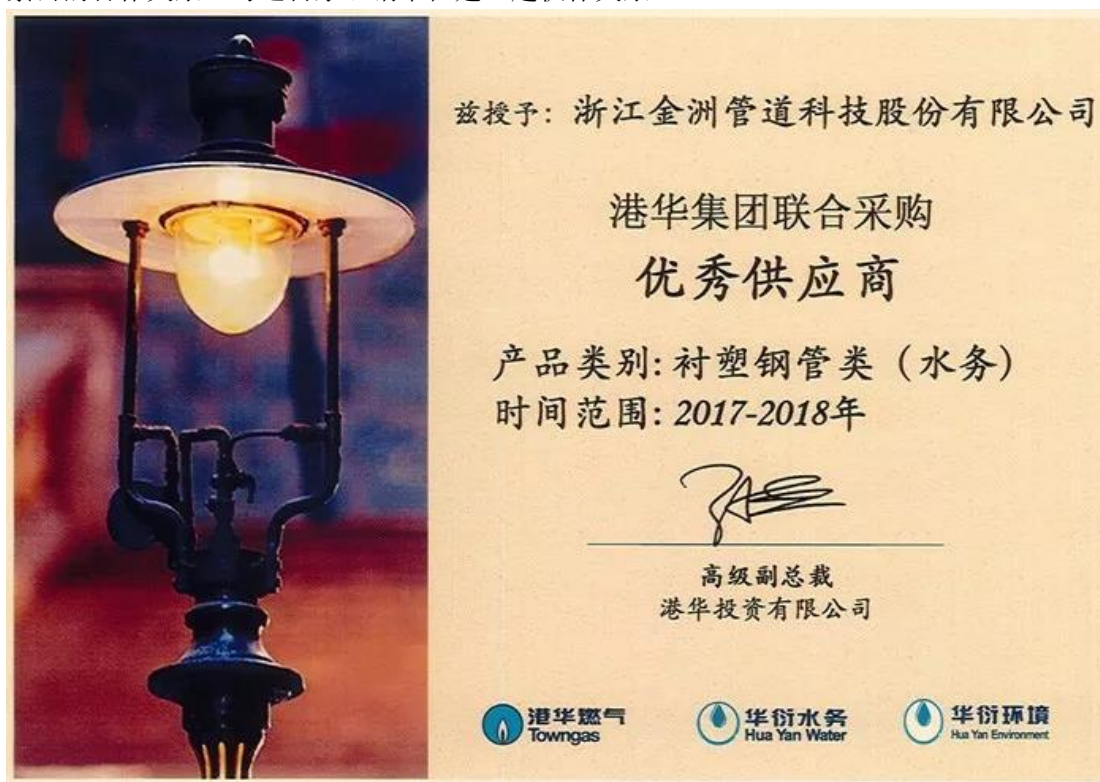
公司建有屋顶太阳能光伏项目，目前共计 10.5 兆瓦，年均发电约 600 万 KWH，作为公司的补充用电优先使用，既实现了绿色环保，又节约了能耗成本。

### 4.4 实施能源体系管理

公司钢塑管制造园区已建立能源管理体系，公司围绕“绿色促发展”环境管理方针，根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点，对能源消耗与使用情况作了评审，不断完善物耗和能耗定额管理制度，设备运行和维护保养管理制度，加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，2019 年单位产品能耗指标略低于上年指标数。

## 5 客户关系

公司坚持“以服务提升品牌价值、以服务赢得客户信任”的服务理念，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系，经过几十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。



事件特写：金洲管道荣获2017-2018年港华集团华衍水务优秀供应商称号

近日，2019年港华集团联合采购合作伙伴管理会议在云南丽江召开，金洲管道荣获“2017~2018年港华集团华衍水务衬塑钢管类优秀供应商”称号。港华集

团是香港中华煤气有限公司在内地经营的公用事业企业，业务涵盖城市燃气、城市水务、燃气具零售、分布式能源以及燃气综合保险、家居精品、高端橱柜等延伸服务。自香港中华煤气2002年在深圳成立港华投资有限公司以来，港华燃气已成为内地最具规模的城市燃气集团之一，华衍水务也在供水及污水处理行业享有盛誉。港华集团评选优秀供应商，严格按照过往两年内表现评审、服务港华覆盖率、产品质量表现（包括集团抽样和企业质量反馈）和其它方面（现场考查、6S表现）等四大方面综合评定，标准高、要求严、结果严谨。

金洲管道作为主营高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品大型高科技上市公司，其中钢塑复合管制造能力已达到国内先进水平。近40年来，公司始终在管道制造领域孜孜追求，以责任谋求共进，为行业提供安全、健康、优质的产品。此次能够获此殊荣，是港华集团对金洲管道的鼓励与肯定，也是今后更好开展工作的激励与期望。

## 5.1 加强质量管理

坚持品质提升，用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线，生产部门从基础管理入手，严把质量关，对2019年质量重点工作进行部署，各制造部也结合自身的实际情况，对每项工作进行细化分解，形成具体的实施措施，取得显著成效。一是把树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强交流沟通，共同提高产品质量水平。三是严格确保功能性质量完好，对镀锌管的印字美观和光洁度强化控制，减少返工返修，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。

事件特写：金洲管道3项产品荣获冶金产品实物质量“金杯奖”

1月29日，中国钢铁工业协会发布“钢协[2019]12号”文件，公布了2018年冶金实物质量认证产品名单，金洲管道燃气用镀锌管、钢塑复合管（分衬塑、涂塑两类）等两个大类3个细分产品被认定为2018年冶金产品实物质量“金杯优质产品”，其中“钢塑复合管（衬塑）”达到国际先进实物质量水平，认定为2018年冶金产品实物质量标杆并授予“特优质量产品”。该文件显示，2018年全国仅有12项冶金产品获此殊荣。



据悉,冶金产品实物质量“金杯优质产品”,是由中国钢铁工业协会组织申报、评定,申报产品必须满足产品实物质量稳定,达到行业内同类产品领先水平,工艺路线、生产装备先进,有独创



的关键技术,产品市场覆盖面广等要求,已经成为钢铁企业创建品牌、宣传品牌的平台,越来越得到行业的重视和用户的认可。

## 5.2 传播品牌形象

公司积极策划参加对外展览展示,提高金洲品牌知名度。2019年,持续进行广告投入,通过各种有效的形式向客户传播,如继续向会员单位,燃气公司、各地消防协会,燃气协会发放广告伞、广告水杯、广告工作服、产品样本等,策划并参加了“2019年(第二届)长三角三省一市一体化城镇供水合作发展论坛”、“2019年中国水协县镇水务新产品、新设备、新技术展示会”、“2019年(第22届)中国国际燃气供热技术与设备展览会展”、“第十四届中国城镇水务发展国际研讨会”等五次大型会议,在第十四届中国城镇水务发展研讨会上,金洲管道大巴宣传车的亮相给客户留下深刻印象。

## 5.3 完善服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车,专门从事销售服务工作,售前进行技术交流答疑,售中进行技术指导和安装培训,售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导,加强客户沟通交流。公司建立了规范的顾客投诉管理程序,明确顾客投诉过程责任,对所有用户投诉及时处理记录存档,并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售处接到用户来信来函的意见要求、申诉,均应填写“质量信息反馈单”,传递到质管处。信息接收后,认为问题重大时向领导报告,质管处及时将处理意见答复顾客,如需现场处理的,服务人员48小时内到达现场仔细调查原因,属本公司产品质量问题的给予“三包”服务,顾客使用不当的无偿给予指导。服务完毕再由服务中心定期对顾客进行回访,在处理投诉的过程中,建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

## 5.4 提升客户满意

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈、信函、传真等方式开展满意度调查，销售处组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询、用户座谈会、上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2019年11月，通过第三方调查的顾客满意度为84.65，总体处于较好水平。

## 5.5 经销商平台建设

金洲管道商会继续秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，不断完善商会平台建设，定期召开会议增进沟通，在培育大会员、培养新会员，开发薄弱市场、提增销售总量等方面取得了明显的成绩，超额完成了年初制定的任务目标。杭州金洲作为金洲管道多年的销量冠军，年继续在会员单位领跑，巩固了杭州核心市场的地位。上海温铸、温州冠林、湖北金洲、陕西金洲等也保持较好的销售业绩。济南元真、江苏金洲、宁波金洲、淮安金洲等实现较大幅度的业绩增长。

事件特写：竞合共赢谋发展 提升品牌影响力——金洲管道商会召开 2019年年中会长会议

7月11日下午，金洲管道商会16家会长单位和6家增量较大的会员单位齐聚美丽的西山漾畔，总结回顾上半年的营销业绩，认真分析存在的主要问题，规划部署下半年的重要举措。商会荣誉会长孙进峰、会长郭江林、常务副会长沈淦荣，商会各副会长及经销大户负责人，公司相关负责人等参加了会议，会议由商会副会长兼秘书长王国兴主持。

会上，郭江林会长分析了管道行业的发展环境，分享了湖北和江西市场的营销经验，对下半年的营销工作提出了要求和建议。他表示，上半年各会长单位克服了诸多不利因素，奋力开拓市场，超额完成了半年计划目标；个别会员单位销量进步较大，成为了商会的新生重要力量；对公司各方面的营销服务工作总体较为满意。他分析指出，市场竞争日趋激烈，大家必须要根据营销环境转变思想观念、创新营销举措，聚焦目标客户，马不停蹄地开拓市场、争取市场；要大力推广双面涂覆、涂漆管等新产品，培育新的市场竞争能力。他强调，下半年的营销工作要牢牢把握机遇，抓住旧房改造、基建开发、重大项目等领域，加大终端客

户的开发能力，为完成年度任务目标作出不懈努力。

会议期间，各位会长积极建言献策，分享了各自的营销实践经验，反映了在各自市场上遇到的问题，对公司的生产制造、营销服务工作提出了意见和建议。

常务副会长沈淦荣回顾了公司上半年经营发展情况，分析了管道行业的环境变化，针对下半年重点工作作了部署。他指出，上半年矿粉价格上涨，钢材需求持续旺盛，在国家拉内需、强基建、抓项目的发展大环境下，预计下半年钢材价格基本稳定，总体形势趋于稳中向好。他强调，公司继续坚持差异化和精品战略，



牢牢把握中高端市场，不参与低价格竞争，发挥资金和品牌优势，不仅在研发制造、工艺控制等环节实现差异化，还要在营销服务、经销体系、协同配合方面实现差异化和个性化，全面提升市场竞争能力。他坚信，在全体会员单位和公司各部门的共同努力下，一定能够完成全年的任务目标。同时，针对各会长单位提出的问题和建议作了回复和解答。

最后，荣誉会长孙进峰作了讲话。他感谢各位会长和广大会员对金洲管道的信任和坚持，公司会通过降本让利、提升质量、完善服务等举措来创造更好的事业大平台，让大家公开公平地享有各项支持。他要求管道商会要更好地发挥平台作用，加强沟通与协同，妥善解决市场区域、规格协调等问题。他希望广大会员能够解放思想、创新合作模式、积极把握竞合关系，努力把竞争转化为合作，实现协同共赢发展，持续提升金洲品牌的行业影响力。他分析指出，当前国内经济对外依存度低、主要依靠内生式发展，国家通过宏观政策调节来强化基建项目、旧老改造、新区建设等，加上实施相对宽松的货币政策，总体有利于管道行业的发展，希望大家提振信心、迎难而上，与金洲管道实现共赢发展。

## 6 股东关系

### 6.1 真诚回报股东

2017-2019年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为47.73%，远高于规划原则要求的10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对未来发展充满信心。

(1) 2017年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润162,651,550.26元，以公司总股本520,535,520股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.00元(含税)，共计派发现金红利52,053,552.00元。

(2) 2018年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润191,010,323.16元，以公司总股本520,535,520股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利2.00元(含税)，共计派发现金红利104,107,104.00元。

(3) 2019年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润275,497,295.26元，以公司总股本520,535,520股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利3.00元(含税)，共计派发现金红利156,160,656.00元。

#### 公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市 公司普通股股东 的净利润	现金分红金 额占合并报 表中归属于 上市公司普 通股股东的 净利润的比 率	现金分红总额 (含其他方式)	现金分红总额(含其 他方式)占合并报表 中归属于上市公司 普通股股东的净利 润的比率
2019年	156,160,656.00	275,497,295.26	56.68%	156,160,656.00	56.68%
2018年	104,107,104.00	191,010,323.16	54.50%	104,107,104.00	54.50%
2017年	52,053,552.00	162,651,550.26	32.00%	52,053,552.00	32.00%

### 6.2 完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》等专门的制度，积极主动地进行投资者关系管理。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，公司积极适应，不断加强与监管机

构沟通，学习和完善信息披露业务与流程，切实保证信息披露质量。2019年，证券部全年共完成4项定期报告，82项临时公告，不断完善报告内容的披露模式和内容，加大信息披露力度，方便投资者更加全面、系统的了解公司运营及行业特征，提升广大投资者对金洲管道的认知度与认可度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询；公司指定《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

1、2019年05月17日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开2018年度股东大会，审议通过了1、审议关于《2018年度董事会工作报告》的议案；2、审议关于《2018年度监事会工作报告》的议案；3、审议关于《2018年度财务决算报告》的议案；4、审议关于《2018年度利润分配预案》的议案；5、审议关于《2018年度报告及摘要》的议案；6、审议《关于续聘2019年审计机构的议案》；7、审议《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》；8、审议《关于为下属公司暨下属公司为母公司融资提供担保的议案》；9、审议《关于公司2019年度日常关联交易预计的议案》等九项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理15人，代表有表决权的股份数额121,068,909股，占公司总股份数的23.2585%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共7人，代表有表决权的股份数额205,408股，占公司总股份数的0.0395%。现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

2、2019年09月05日公司以现场表决及网络投票相结合的方式召开了2019年第一次临时股东大会，参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人14人，代表有表决权的股份数额120,953,909股，占公司总股份数的23.2364%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共10人，代表有表决权的股份数额7,832,839股，占公司总股份数的1.5048%。会议审议通过了《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》、《关于公司全资子公司签署资产征收协议的议案》。

3、2019年12月27日公司以现场表决及网络投票相结合的方式召开2019年第二次临时股东大会，参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人13人，代表有表决权的股份数额121,372,809股，占公司总股份数的23.3169%，其中中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共4人，代表有表决权的股份数额464,308股，占公司总股份数的0.0892%。会议审议通过了《关



于选举公司第六届董事会非独立董事的议案》；《关于选举公司第六届董事会独立董事的议案》；《关于选举公司第六届监事会非职工代表监事的议案》。

## 7 员工关系

### 7.1 公开选拔管理人才

公司秉承“尊重人才，造就人品、幸福人生”的人才理念，倡导“共享共赢、公开公平”的价值观，2019年公开选拔仓储部、安环处管理岗位，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，努力营造“不拘一格选用人才、不遗余力培养人才”良好氛围，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。



事件特写：金洲管道举行2019年仓储、安环管理人员公开竞聘活动

8月20日下午，金洲管道2019年仓储、安环管理人员公开竞聘活动在钢塑管制造部二楼报告厅隆重举行，来自公司生产、安环、技术等部门11位青年员工参加竞聘并作竞聘演讲，董事长孙进峰、总经理沈淦荣等8名公司领导担任评委，公司副总经理蔡超主持活动，来自各制造部、子公司100余人现场观摩了此次活动。

随着公司的持续发展，需要更多的年轻力量加入到管理队伍中来，注入新鲜血液、培育新生力量。为继续贯彻落实“共享共赢、公开公平”的价值观，此次选拔仍然采取公开竞聘的方式，自7月19日发布竞聘公告以来，共有11人报名参加，均符合条件审查要求，其中参与仓储管理竞聘有郝茂德、沈龙祥、张震、潘升平和柳东东5人，参与安环管理竞聘有沈介雨、何亮亮、顾超、胡辉辉、陈隆祥和骆航飞6人。

竞聘选手充分珍惜展示自我才华的良好机会，通过精彩的竞聘演讲分享了各自的成长经历，强调了自身的优势、劣势和胜任职位以后的工作谋划，并认真回答了评委们的提问。通过竞聘演讲和现场问答，既展示了自我才华和能力，又能查找差距和不足，促进更好地学习和提升。此次竞聘过程十分激烈，多位选手都有精彩发挥，一时间难分伯仲。根据评分规则及评委的现场评分，最终沈龙祥、何亮亮脱颖而出，分别当选管道科技仓储部主任和管道工业安环处处长。沈介雨、陈隆祥、潘升平和柳东东4人表现优异，被纳入“中高层管理人才储备计划”。

最后，公司董事长孙进峰发表讲话。他表示，能够见证更多的青年才俊展现风采、获得提升感到欣慰和高兴，希望新当选的人员能够适应新的转变、在新的岗位上发挥更大的作用。他指出，青年员工要树立正气、勇于担当、不断学习，努力创造更大的业绩，公司会创造公开公平、发挥价值的事业平台，希望越来越多的优秀人员能够站到竞聘的舞台。他强调，公司正处于快速发展的上升通道，希望广大干部员工能够凝聚和团结在一起，牢记责任和担当，将持续发展的金洲管道推向新高度。

## 7.2 建立高效学习型组织

公司注重学习培训，提高员工素质，推进自主管理。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。

事件特写：金洲管道举行钳工电工技能比武活动

8月20日，“金洲管道2019年钳工、电工技能人才技能竞赛优秀人才颁奖仪式”在钢塑管制造部二楼报告厅举行。经过前期理论培训、现场考试、技能比武和综合考评等环节，陆君盛、俞建荣等一批优秀技能人才脱颖而出、荣获表彰，董事长孙进峰、总经理沈淦荣等公司领导为获奖人员颁奖。

据悉，在吴兴区职业技能培训中心、八里店镇人社服务中心和八里店镇总工会的指导下，今年4至6月，公司工会、人力资源部联合举办了四期100余人参加的钳工、电工岗位理论培训班，并于7月23日组织76人参加了“2019年吴兴区‘金洲管道’钳工、电工自主评价技能比武”活动，经过严格的理论考试和激烈的技能比武，涌现出一批技能突出、成绩优良的实用型人才。为弘扬工匠精神，表彰先进典型，营造“尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造”的良好氛围，公司工会决定对2019年钳工、电工技能人才技能竞赛优秀人才进行表彰，其中俞建荣、陆君盛分别获得钳工、电工一等奖，吴汉培、诸豪杰等6人获二等奖，戴勤勇、翁乐乐等12人获三等奖。此外，通过此次技能比武活动，取得合格的人员将获得技师或高级工职业资格等级证书。



金洲管道多年来一直重视高技能人才的培养，不断提高职工技能水平和专业素养，全面实施技能人才自主评价工作，培养造就了一支高素质、高技能的技能人才队伍。经省人力资源和社会保障局认定，公司成为湖州市首家“浙江省技能人才自主评价省级引领企业”。



### 7.3 健全薪资福利体制

公司根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，同时提升员工年终福利发放标准。

### 7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险和公积金，参加大病统筹、员工医疗互助基金。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同，自觉接受劳动部门监督，劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求，着力提升满意度和忠诚度。对基层员工重点关注的问题进行改善，公司鼓励员工参与“公益献血活动”，表扬拾金不昧、助人为乐的员工，凝聚发展正能量。

## 8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时,主动承担社会的责任,关爱弱势群体,坚持长期开展扶贫济困等慈善事业,为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。



2019年,救助困难职工群众资金42.4万元;组织发动员工向患病职工捐助14.5万元;向四川省广元市青川县东西部扶贫协助捐款25万元,其中10万元为直接捐赠,15万元购买扶贫性物资。此外还组织青年员工积极参加无偿献血活动。

## 9 未来展望

2020年是金洲管道的深挖发展潜能、全力搏击市场的冲刺之年。随着国家油气管网公司的正式成立,将有效促进管网项目的投资和建设,加上煤改气工程和石化行业大项目建设、引水工程和老旧改造的持续推进等,管道行业将迎来新的发展机遇期,各类管道产品销量有望实现新的突破。同时,薄壁不锈钢管材管件项目和大口径卷制管项目的开工建设和后续投产,将进一步完善公司产品结构,提升市场竞争能力,打造新的增长极。我们必须按照高质量发展的要求,抢抓机遇、乘势前行,优化工艺提质量、优化效率降成本,深耕市场差异化、深挖潜力提产能,销售总量突破100万吨,取得更好的经济效益和经济效益。

一是抢抓有利机遇,始终坚持市场是第一要务。市场营销是一切工作的龙头,我们必须树立营销导向的思维,以顾客满意为关注焦点,实施精准营销,在巩固原有市场的基础上,努力占领新市场、新领域,不断扩展营销半径。

二是加强创新驱动,持续推进装备工艺智能化。绿色+智能是制造业未来的最佳发展方式,我们要结合现有的产业布局、行业规模和市场地位,一方面加快传统生产装备的提升改造步伐,另一方面在新项目建设过程中要充分考虑行业领先性和前瞻性,打造行业标杆企业。

三是坚持绿色发展,努力打造舒适型工作环境。我们要努力构建高效、清洁、低碳、循

环的绿色制造体系，从产品设计、生产工艺资源消耗、污染防控等多个方面进行提升，向着“清洁生产、节约资源、环境友好”的目标不断迈进，打造数字化车间和绿色工厂。

四是发挥资金优势，保持贴近市场价格竞争力。我们是管道行业内为数不多的上市公司之一，要充分利用资金成本低和负债率低的优势，把握好原材料采购节奏，保持具有市场竞争力的价格，提高企业的资金运行效率和效益。

五是夯实品牌根基，坚定不移推进高质量发展。优异的质量是金洲品牌的坚实根基，我们必须坚定“创造精品”战略，从工艺改进、装备提升、过程管控、信息化手段、智能化改造等环节入手，要让客户有看得见、摸得着的质量获得感，提升市场的认同度、客户的满意度。

六是积极参与社会公益慈善事业，优先帮扶企业员工和周边地区的困难家庭，合理利用企业拥有的资源，充分调节和整合各方力量，以自身行动向社会传播公益扶贫正能量，助力脱贫攻坚，不断强化经济责任与社会责任相适宜的管理机制，促进企业健康可持续发展。

